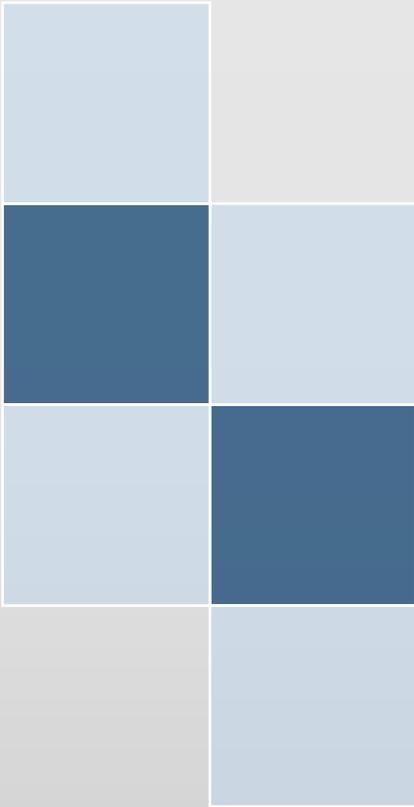




DORVAL



PLANIFICATION STRATÉGIQUE

DORVAL – VISION 2033

Adoptée en juin 2024

Présentée à la Cité de Dorval



TABLE DES MATIÈRES

1. Introduction	1
2. La mission de la Cité de Dorval.....	1
3. Nos valeurs organisationnelles	2
4. Le positionnement stratégique : notre vision	3
5. Analyse introspective : forces, faiblesses, menaces et opportunités (FFMO)	4
6. La consultation de la population.....	6
7. Les enjeux.....	6
8. Les stratégies	8
9. Le plan de mise en œuvre	9
10. Conclusion	9
Annexe A.....	10
Annexe B.....	11
Annexe C.....	24
Annexe D.....	34

1. INTRODUCTION

Les dirigeants de la Cité de Dorval désirent établir une planification stratégique sur plusieurs années. Une telle planification a pour objectifs de permettre à l'organisation d'avoir une carte routière pour orienter leurs travaux et de demeurer toujours en ligne avec les orientations stratégiques déterminées en amont.

Au cœur de toute planification stratégique se trouvent la mission, les valeurs et la vision de l'organisation. La Cité de Dorval avait en 2010 voté une telle « mission, valeurs et vision ». Les premières étapes de la démarche ont donc été de mettre à jour ces éléments. En 2010, le conseil de la Cité de Dorval avait adopté l'énoncé reproduit en annexe A.

Pour permettre au lecteur d'avoir une connaissance adéquate de la Cité de Dorval comme elle se trouvait au moment de la présente démarche, nous reproduisons un portrait de la Cité en annexe B.

2. LA MISSION DE LA CITÉ DE DORVAL

Les éléments clés de cette mission furent définis dans le cadre d'un exercice de réflexion réunissant à la fois les élus et les cadres de direction de la Cité. Cette mission se veut une source d'inspiration pour l'appareil municipal en comportant une part d'enthousiasme, mais étant surtout orientée sur les caractéristiques fondamentales qui définissent l'essence même de sa population, de son environnement et de sa façon de faire. La mission est en quelque sorte l'angle d'approche par lequel les dirigeants de la municipalité assurent la saine gouvernance de la Cité.

LA MISSION DE LA CITÉ

Rayonner comme collectivité accueillante et ouverte, agissant pour un environnement sain et durable et reconnue pour son innovation, sa gestion moderne et la qualité de ses services.

Dorval appuie sa mission sur l'interaction et le caractère indissociable des dimensions environnementales, culturelles, sociales et économiques de son développement. Un sens fort de la communauté et des services de qualité définissent la Cité depuis longtemps.

L'adhésion à des valeurs qui est au cœur de la philosophie de gestion guidant toutes les décisions et actions de la Cité de Dorval. Ces valeurs sont définies dans la section suivante.

3. NOS VALEURS ORGANISATIONNELLES

S'inspirant de l'énoncé de la Mission, des réflexions et échanges réalisés par les élus et les cadres de direction, les valeurs décrites plus bas caractérisent les convictions et les comportements que les membres du conseil désirent voir appliquer dans les activités quotidiennes des employés, des cadres et des élus.

Ces grandes valeurs sont :

- **Engagement**
 - ✓ Agir avec dynamisme
 - ✓ Favoriser la collaboration
 - ✓ Cultiver le leadership

- **Respect**
 - ✓ Interagir avec civilité
 - ✓ Faire preuve de bienveillance
 - ✓ Maintenir un environnement sain et durable

- **Responsabilité**
 - ✓ Être transparent
 - ✓ Demeurer imputable
 - ✓ Utiliser efficacement nos ressources

- **Excellence**
 - ✓ Servir avec énergie
 - ✓ Briller par notre audace et nos innovations
 - ✓ Offrir des services de qualité
 - ✓ Créer de la prospérité

4. LE POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE : NOTRE VISION

DORVAL - VISION 2033

En 2033, la Cité de Dorval, « porte du monde* », située sur les berges du lac Saint-Louis, aux confluent des axes autoroutiers et dotée d'un aéroport international, sera **durable, active, ambitieuse et communautaire**.

Durable : La Cité de Dorval aura protégé les espaces verts publics et procédé à la renaturalisation de terrains. Elle valorisera la carboneutralité. Soucieuse d'agir pour le climat, la Cité aura mise en place de multiples îlots de fraîcheur.

Active : La Cité de Dorval aura développé des milieux de vie complets dans chaque quartier, permettant de favoriser les déplacements courts, la mobilité active et les saines habitudes de vie. Ces éco-quartiers seront connectés entre eux par des passages verts. Ils seront animés et on y aura intégré l'art et la culture. On aura plus facilement accès au lac Saint-Louis.

Ambitieuse : La Cité de Dorval maintiendra sa saine gestion et sera reconnue pour ses réalisations, notamment en raison de la qualité de sa main-d'œuvre. La Cité sera moderne et offrira ses services avec des moyens technologiques de pointe. Les mises en chantier et les projets seront faciles à entreprendre. Le plan d'urbanisme aura été réalisé. Le noyau villageois sera revitalisé, le centre-ville moderne et connecté sur les quartiers. On comptera sur un secteur commercial de qualité avec des commerces distinctifs.

Communautaire : La Cité de Dorval disposera toujours d'une vie communautaire vibrante, notamment en ayant assuré la pérennité du bénévolat. Elle sera demeurée une ville bilingue et offrira un cadre de vie sécuritaire. Elle atteindra ses objectifs en mobilisant tous les partenaires externes dans la poursuite de ses objectifs. La Cité disposera d'un large éventail de services à la population et sera inclusive.

*La devise latine de la Cité de Dorval « Ego porta mundi » signifie : « Moi, je suis la porte du monde ».

5. ANALYSE INTROSPECTIVE : FORCES, FAIBLESSES, MENACES ET OPPORTUNITÉS (FFMO)

Afin d'être en mesure de capitaliser sur les aspects positifs et adresser les éléments négatifs dans l'élaboration de notre plan stratégique, nous devons être en mesure dans un premier temps, d'identifier correctement les forces et les faiblesses de notre organisation actuelle, ainsi que les menaces et les opportunités de notre milieu, lesquelles peuvent se résumer ainsi :

NOTRE ORGANISATION : FORCES ET FAIBLESSES	
FORCES	
1.	Qualité de la main-d'œuvre – capital humain
2.	Ville à échelle humaine – esprit communautaire
3.	Taille efficiente – population/revenus
4.	Sentiment d'appartenance
5.	Pouvoir financier
6.	Offre de services supérieure – qualité et quantité
7.	Localisation stratégique
FAIBLESSES	
8.	Communications internes et externes (mieux expliquer, proaction)
9.	Offre limitée de services commerciaux aux citoyens
10.	Manque d'orientation (pas de planification stratégique), microgestion
11.	Beaucoup d'intervenants externes à concerter
12.	Manque d'attractivité pour les ressources humaines
13.	Manque de préparation aux sinistres

NOTRE MILIEU : MENACES ET OPPORTUNITÉS

MENACES

14. Nuisances aéroports et axes routiers
15. Changements climatiques
16. Cyberattaques
17. Recrutement – manque de relève
18. Assurer la relève chez les bénévoles
19. Multiplicité des services offerts
20. Mainmise du gouvernement fédéral sur des terrains
21. Fiscalité régionale en révision
22. Réforme de la fiscalité municipale

OPPORTUNITÉS

23. Projets de redéveloppement résidentiel (densification) à venir
24. Projets de redéveloppement industriel et commercial à venir
25. Rajeunissement de la population à venir
26. Aéroport et axes routiers
27. Développements technologiques
28. Proximité et accès au lac Saint-Louis
29. Mise en service de la station du REM
30. Sauvegarde et mise en valeur du terrain de golf
31. Établissement de liens entre les secteurs Nord et Sud

6. LA CONSULTATION DE LA POPULATION

La Cité de Dorval a tenu deux soirées de consultations publiques afin de recueillir le point de vue des citoyens.

Au cours des deux soirées, il y a eu trois séances de discussions en table ronde d'une durée d'environ 20 minutes. Il y a eu trois thèmes d'abordés :

- **Développement durable**
- **Développement économique, social et communautaire**
- **Qualité des services municipaux**

Les idées recueillies au cours de ces soirées sont consignées en annexe B. Elles seront grandement utiles et seront un point de référence dans l'élaboration par l'équipe de gestionnaires du plan d'action découlant nécessairement de la planification stratégique.

7. LES ENJEUX

La Cité de Dorval a identifié 6 grands enjeux qu'elle souhaite adresser activement au cours des prochaines années. Ces enjeux sont :

1- Développement communautaire et culturel

La Cité de Dorval veut maintenir et renforcer sa vie communautaire qui fait la fierté de sa population. L'esprit d'entraide et le bénévolat occupant une grande place, le conseil désire s'appuyer sur un développement communautaire et culturel fort pour protéger positivement ses acquis et assurer la qualité des services, tout en mettant en valeur les différentes cultures qui constituent le tissu social de la municipalité.

2- Développement d'une ville verte et durable

Conscient de l'impact majeur des changements climatiques et soucieux du maintien d'un milieu de vie de qualité, le conseil veut s'assurer de respecter les meilleures pratiques en matière environnementale et poursuivre le développement de Dorval de façon responsable et harmonieuse avec la nature qui l'entoure.

3- Développement économique et prospérité

Le développement économique de Dorval doit se poursuivre dans le respect de son environnement de qualité tout en misant sur son potentiel commercial, industriel et touristique. Par son ouverture et son accueil, la population de la Cité pourra continuer de grandir et de prospérer en harmonie avec ses valeurs.

4- Aménagement du territoire et infrastructures de qualité

Un des grands enjeux de la Cité de Dorval au cours des prochaines années sera d'encadrer efficacement l'aménagement de son territoire pour assurer une transition harmonieuse vers le transport actif tout en améliorant son système de déplacement routier et ses services de transport en commun. Le désir de bien répondre aux attentes et aux besoins actuels et futurs de sa population se fera à travers l'amélioration et le développement de ses infrastructures dans un souci de qualité et de respect de son environnement.

5- Participation citoyenne

Dans un souci d'implication de la population dans le processus décisionnel municipal, le conseil désire mettre en place les conditions propices pour assurer une participation pleine et entière des citoyens dans les dossiers importants qui seront mis de l'avant au cours des prochaines années. Cet élément a été mentionné plusieurs fois lors de nos rencontres avec les membres du conseil et lors des consultations publiques.

6- Administration et gestion municipale de qualité

Dans un souci d'efficacité pour dispenser des services de qualité à sa population, Dorval souhaite continuer de se démarquer par ses méthodes et ses processus de travail dans un environnement dynamique d'amélioration continue.

8. LES STRATÉGIES

Dans la continuité de la réflexion qui avait été faite lors de ses sessions de travail, le conseil municipal a précisé les grandes stratégies qui adresseront les 6 enjeux énoncés précédemment. Ces stratégies guideront les actions de la municipalité pour les 10 prochaines années et sont présentées dans le tableau suivant :

ENJEUX	STRATÉGIES
<p>1 Développement communautaire et culturel</p>	<p>1.1 Innovation et maintien dans l'offre de service 1.2 Valorisation et pérennisation du bénévolat 1.3 Favoriser l'inclusion sociale et la diversité 1.4 Accroître le bien-être des citoyens</p>
<p>2 Développement d'une ville verte et durable</p>	<p>2.1 Viser la carboneutralité 2.2 Meilleure utilisation de la ressource eau 2.3 Développer une sensibilité à la biodiversité 2.4 Fournir un cadre de vie sain et en lien avec l'environnement</p>
<p>3 Développement économique et prospérité</p>	<p>3.1 Mettre en place une stratégie économique 3.2 Stimuler le développement économique 3.3 Rendre la ville attrayante pour les commerces</p>
<p>4 Aménagement du territoire et infrastructures de qualité</p>	<p>4.1 Moderniser le centre-ville et le connecter avec les quartiers 4.2 Mettre l'emphase sur l'accessibilité universelle 4.3 Favoriser la mobilité active 4.4 Maintenir la grande qualité de nos infrastructures actuelles</p>
<p>5 Participation citoyenne</p>	<p>5.1 Améliorer les communications et susciter l'implication citoyenne 5.2 Assurer la prise de décision de manière intégrée et planifiée</p>
<p>6 Administration et gestion municipale de qualité</p>	<p>6.1 Développer une vision unique, globale et multidisciplinaire 6.2 Rendre les processus plus efficaces 6.3 Améliorer les services informatiques et la sécurité 6.4 Implanter une culture d'agilité, d'imputabilité et de transparence</p>

9. LE PLAN DE MISE EN OEUVRE

L'équipe de direction de la Cité de Dorval préparera, dans un document distinct, un plan de mise en œuvre pour assurer la réalisation des grandes stratégies telles que définies dans la présente Planification stratégique 2033. Un exemple d'un tel plan se trouve en annexe D.

Ce plan de mise en œuvre sera un outil de travail précieux qui permettra aux dirigeants municipaux de suivre l'avancement des différents objectifs et moyens qui contribueront ultimement à la réalisation progressive de la vision retenue par les membres du Conseil. Le plan d'action deviendra en quelque sorte un outil de reddition de comptes envers la population sur les objectifs de la planification stratégique.

10. CONCLUSION

Nous tenons à souligner la qualité du travail réalisé par les membres du conseil ainsi que leur grande implication dans l'identification des éléments fondamentaux qui ont contribué à l'élaboration du Plan stratégique de la Cité de Dorval.

Ce processus d'élaboration du Plan stratégique s'est déroulé sur une période de près de six mois, durant laquelle les cadres municipaux se sont investis efficacement pour apporter une réflexion approfondie dans la détermination des outils et des moyens qui permettront la réalisation de la Vision au cours des prochaines années. Ce processus s'est complété avec une consultation auprès de la population dans un contexte créatif et original qui est assurément un gage de succès et d'appropriation par l'ensemble des forces vives du milieu.

ANNEXE A

Notre vision : « Il fait bon vivre et travailler à Dorval! »

Notre mission : « Le conseil municipal, la Direction générale, tout notre personnel ainsi que nos partenaires d'affaires s'engagent à fournir, à l'intérieur d'un climat social de premier ordre, un service d'excellence, encadré par une saine gestion, à la satisfaction de nos diverses clientèles. »

*Nos valeurs : « Efficacité, excellence, respect, engagement, dynamisme, approche clientèle et innovation. »
Ces valeurs guident notre code de vie au sein de l'organisation de la Cité de Dorval et doivent être adoptées par chacun.*

Définitions des valeurs

Efficacité :	Offrir le meilleur service possible à nos diverses clientèles, tout en s'assurant de respecter la personne et l'environnement en correspondance au mieux-être de l'organisation, de l'équipe et de la communauté.
Excellence :	Rechercher ce but dans notre travail de tous les jours. Cet état d'âme provient de l'effort, de la persévérance et de la volonté de réussir à notre travail dans le respect de nos valeurs et celle de l'organisation, tout en continuant notre croissance professionnelle et personnelle.
Respect :	Accepter la différence dans nos relations, nos idées, notre façon d'agir conformément à nos valeurs et dans le traitement équitable des individus.
Engagement :	Démontrer notre capacité de nous impliquer, de nous investir, de nous responsabiliser face à l'organisation, par la prise en charge d'une tâche d'un projet ou d'une équipe et de livrer conformément aux attentes établies créant ainsi notre sentiment d'appartenance.
Dynamisme	Démontrer de l'enthousiasme dans l'accomplissement de nos tâches et dans le service à la clientèle offert et être fier de la qualité de notre travail.
Approche client :	Se rappeler que notre raison d'être est de servir et de répondre aux besoins de notre population et de nos partenaires ainsi que d'assurer leur satisfaction.
Innovation :	Oser proposer de nouvelles façons de faire en étant toujours à l'affut d'opportunités d'améliorations. Faire preuve de créativité et d'esprit d'initiative pour le plus grand bien de notre clientèle et de l'organisation.

ANNEXE B



PORTRAITS TERRITORIAUX ÉDITION 2021



Communauté métropolitaine
de Montréal



OBSERVATOIRE GRAND MONTRÉAL

Ville de Dorval





PORTRAITS TERRITORIAUX ÉDITION 2021



Communauté métropolitaine
de Montréal

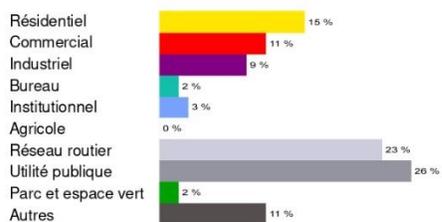


OBSERVATOIRE GRAND MONTRÉAL

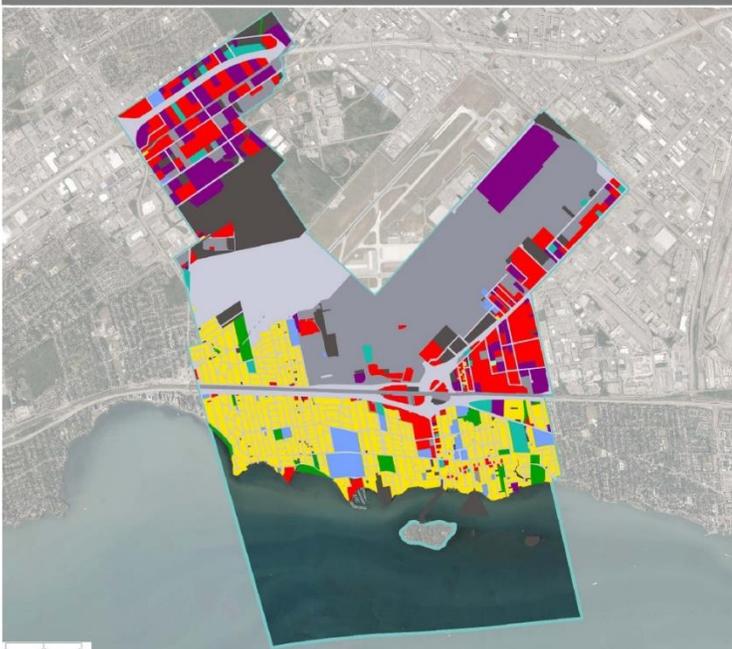
Superficie

Superficie totale	29,1 km ²
• Superficie terrestre	20,8 km ²
• Superficie aquatique	8,3 km ²

Utilisation du sol 2020 – répartition des usages



Utilisation du sol 2020 (se référer au graphique de gauche comme légende pour la carte)



PORTRAITS TERRITORIAUX ÉDITION 2021

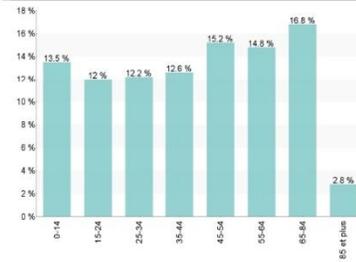
Communauté métropolitaine de Montréal

OBSERVATOIRE GRAND MONTRÉAL

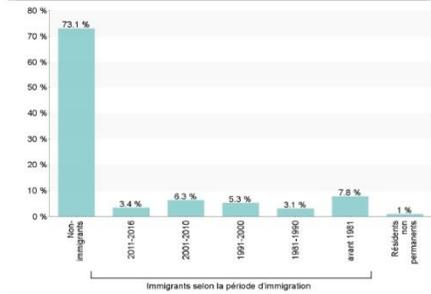
Population et ménages

Population totale, 2020	19 893
Projection de population pour 2041	22 143
Ménages privés totaux, 2016	8 390
Projection des ménages pour 2041	10 032
% de la population immigrante, 2016	
Sur le territoire	25,9 %
Dans l'ensemble de la CMM	24,6 %
% des 25-64 ans ayant un grade universitaire, 2016	
Sur le territoire	35,5 %
Dans l'ensemble de la CMM	33,0 %

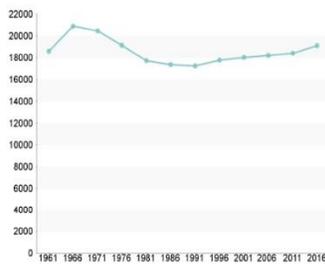
Population selon le groupe d'âge, 2016



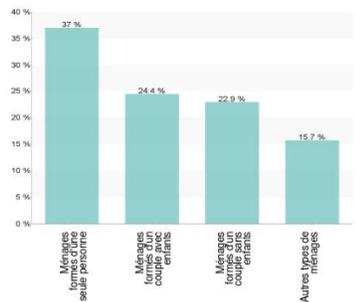
Pop. selon le statut et la période d'immigration, 2016



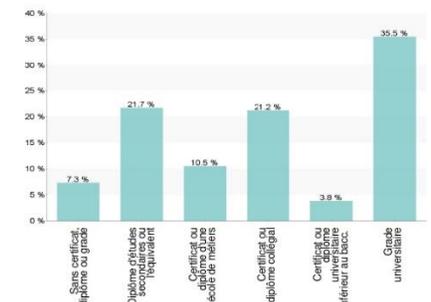
Population totale, 1961-2016



Type de ménages, 2016



Plus haut niveau de scolarité atteint (25-64 ans), 2016




PORTRAITS TERRITORIAUX
ÉDITION 2021


 Communauté métropolitaine de Montréal


OBSERVATOIRE
GRAND MONTRÉAL

Population en logement privé ou collectif, 2016

Population totale en logement privé ou collectif	18 975
▪ En logement privé	97,8 %
▪ En logement collectif	2,2 %
○ En résidence pour personnes âgées	0,4 %
○ En établissement de soins de santé ou établissement connexe	1,1 %
○ Dans un autre type de log. collectif	0,6 %

Types de logements privés occupés, 2016

Logements privés occupés	8 392
▪ Maison individuelle	46,7 %
▪ Maison jumelée	3,5 %
▪ Maison en rangée	2,7 %
▪ Appartement ou plain-pied dans un duplex	2,6 %
▪ Appartement dans un immeuble de moins de cinq étages (autre que dans un duplex)	34,9 %
▪ Appartement dans un immeuble de cinq étages ou plus	9,5 %
▪ Maison mobile et autres types de logements	0,1 %

Modes d'occupation des ménages privés, 2016

Ménages privés	8 390
▪ Propriétaires	60,0 %
○ En copropriété	10,2 %
○ Autres qu'en copropriété	49,8 %
▪ Locataires	40,0 %
○ En logement subventionné	1,2 %
○ Autres qu'en logement subventionné	38,8 %

Répartition des immeubles résidentiels ou mixtes selon le nombre de logements

■ 1 logement ■ 2 à 4 logements ■ 5 à 8 logements ■ 9 à 24 logements ■ 25 logements et +



PORTRAITS TERRITORIAUX 2021 – Dorval

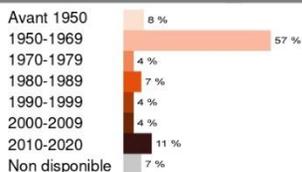
4/13

PORTRAITS TERRITORIAUX ÉDITION 2021

Communauté métropolitaine de Montréal

OBSERVATOIRE GRAND MONTRÉAL

% des logements selon la période de construction de l'immeuble



Logements sociaux et communautaires, 2020

Logements sociaux et communautaires	148
<small>(Le total n'inclut que les PSL attribués aux logements qui ne sont pas comptabilisés dans les autres programmes)</small>	
▪ AccèsLogis Québec	0
▪ HLM public	24
▪ HLM privé et autochtone	6
▪ LAQ – volet social et communautaire	76
▪ Coopératives et OBNL d'habitation relevant d'anciens programmes	33
▪ Logements bénéficiant du Programme de supplément au loyer (PSL)	20

Ménages locataires éprouvant des problématiques en logement, 2016

Ménages locataires éprouvant des besoins impérieux en matière de logement	630
Ménages locataires à faible revenu consacrant :	
▪ 30 % et plus de leur revenu à se loger	920
▪ 50 % et plus de leur revenu à se loger	500

Répartition des immeubles résidentiels ou mixtes selon la période de construction

■ avant 1950 ■ 1950-1969 ■ 1970-1979 ■ 1980-1989 ■ 1990-1999
■ 2000-2009 ■ 2010-2020 ■ non disponible

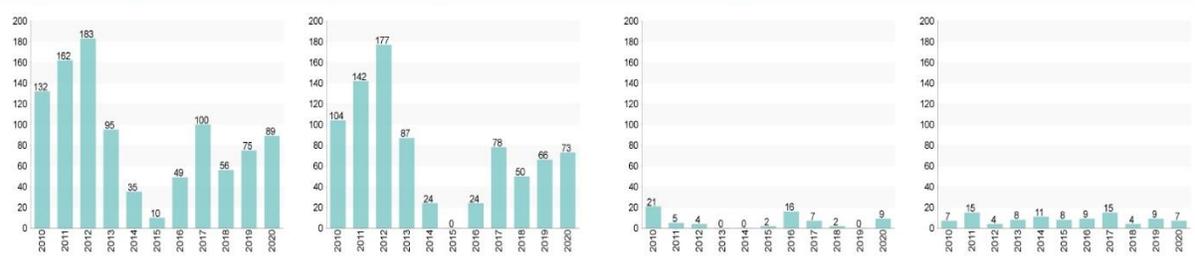


PORTRAITS TERRITORIAUX ÉDITION 2021



Mises en chantier résidentielles

Par typologie de logement



Par mode d'occupation



PORTRAITS TERRITORIAUX ÉDITION 2021

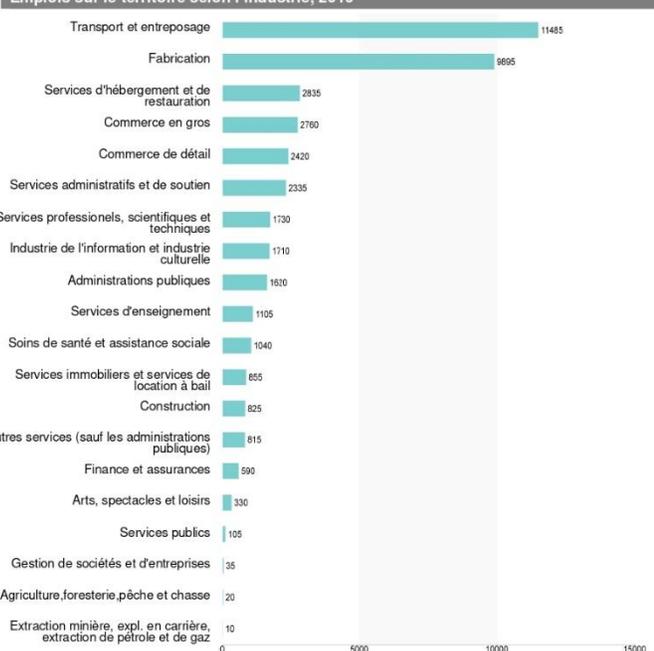
Communauté métropolitaine de Montréal

OBSERVATOIRE GRAND MONTRÉAL

Emploi et revenu

Population active occupée (travailleurs), 2016	
▪ Ayant leur lieu d'emploi sur le territoire (quelle que soit la municipalité de résidence)	42 515
▪ Demeurant sur le territoire (quelle que soit la municipalité du lieu de travail)	10 140
Revenu total médian des ménages, 2015	
▪ Sur le territoire	64 689 \$
▪ Dans l'ensemble de la CMM	61 835 \$
Revenu total médian des ménages comptant une personne, 2015	
▪ Sur le territoire	38 311 \$
▪ Dans l'ensemble de la CMM	33 246 \$
Revenu total médian des ménages comptant deux personnes ou plus, 2015	
▪ Sur le territoire	88 939 \$
▪ Dans l'ensemble de la CMM	81 292 \$
Population demeurant dans les ménages à faible revenu (mesure de faible revenu après impôt), 2015	
▪ Sur le territoire	11,8 %
▪ Dans l'ensemble de la CMM	15,4 %
Taux d'activité, 2016 (pop. active/pop 15 ans et +)	
▪ Sur le territoire	67,4 %
▪ Dans l'ensemble de la CMM	66,0 %
Taux d'emploi, 2016 (pop. active occupée/pop. 15 ans et +)	
▪ Sur le territoire	63,3 %
▪ Dans l'ensemble de la CMM	61,0 %

Emplois sur le territoire selon l'industrie, 2016



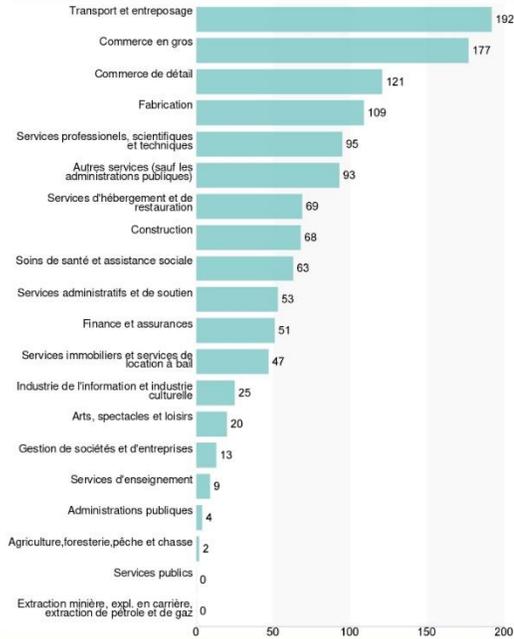
PORTRAITS TERRITORIAUX ÉDITION 2021



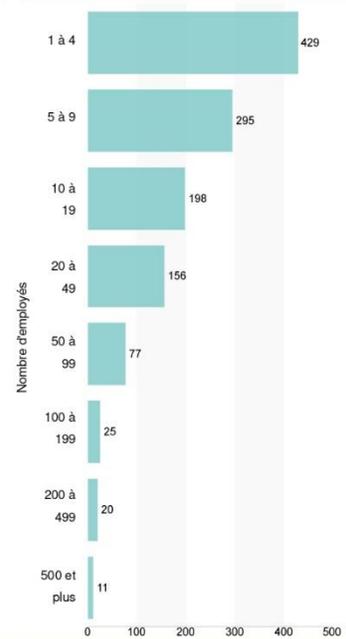
Nombre d'entreprises, 2019

Nombre total d'entreprises	1 211
En % des entreprises de la CMM	1,0 %

Nombre d'entreprises par type d'industrie, 2019



Nombre d'entreprises par tranche d'effectifs, 2019




PORTRAITS TERRITORIAUX
ÉDITION 2021


 Communauté métropolitaine de Montréal


OBSERVATOIRE
GRAND MONTRÉAL

Déplacements produits et attirés par le territoire, 2018

○ **selon le mode – 24 h** (tous motifs sauf retour au domicile)

	Produits	Attirés
■ Automobile	78,8 %	84,6 %
■ Transport collectif	12,2 %	7,1 %
■ Autres modes motorisés	2,9 %	4,0 %
■ Bicyclette	1,2 %	0,8 %
■ Marche	4,9 %	3,0 %
■ Autres et indéterminés	ND	0,6 %

○ **selon le mode motorisé seulement – pointe AM** (tous motifs – part modale calculée sur les déplacements motorisés uniquement)

	Produits	Attirés
■ Automobile	72,8 %	83,7 %
■ Transport collectif	20,9 %	8,5 %
■ Autres modes motorisés	6,3 %	7,8 %

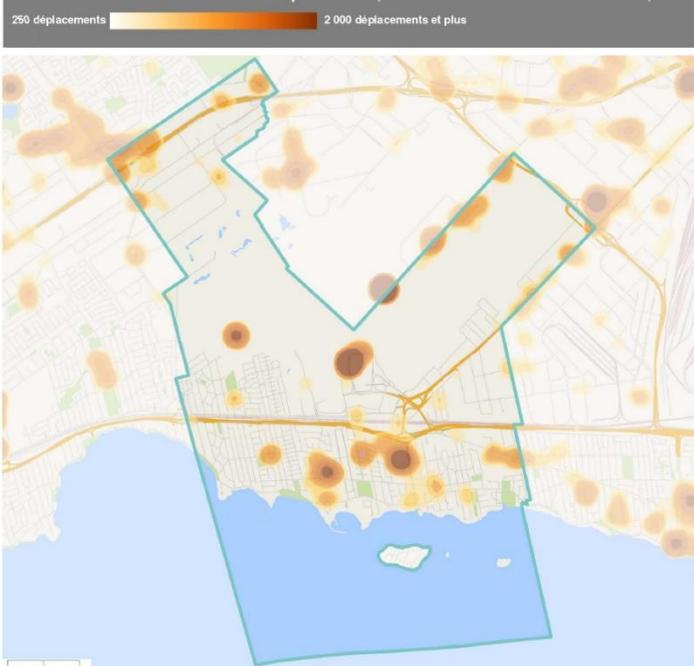
○ **selon le motif – 24 h** (tous modes)

	Produits	Attirés
■ Travail	13,2 %	41,0 %
■ Études	5,2 %	5,0 %
■ Loisir	6,4 %	6,5 %
■ Magasinage	6,9 %	6,0 %
■ Autres (sans retour)	10,4 %	14,4 %
■ Retour au domicile	57,9 %	27,0 %

Lieu de destination des déplacements en provenance du territoire, 2018 (pointe AM, tous modes et tous motifs sauf retour au domicile)

■ À l'intérieur même du territoire	29,3 %
■ Vers un autre territoire de la CMM	68,7 %
○ dans l'agglomération de Montréal	65,7 %
○ dans l'agglomération de Longueuil	1,0 %
○ à Laval	0,9 %
○ dans la couronne Nord	0,4 %
○ dans la couronne Sud	0,8 %
■ Vers les MRC péri-métropolitaines (zone O-10)	0,9 %
■ Vers le reste du Québec	1,0 %

Concentration des destinations de déplacements, tous motifs sauf retour au domicile, 2018





PORTRAITS TERRITORIAUX ÉDITION 2021




Canopée, 2019

Superficie	232 ha
▪ En % de la superficie terrestre	11,1 %

Couvert forestier, 2019

Superficie	89 ha
▪ En % de la superficie terrestre	4,3 %

Bois et corridors forestiers métropolitains (BCFM), 2019

Superficie	0 ha
▪ En % de la superficie terrestre	0,0 %
% des BCFM composé de couvert forestier	0,0 %

Zone agricole protégée, 2021

Superficie	0 ha
▪ En % de la superficie terrestre	0,0 %

Aires protégées, 2020

Superficie	820 ha
▪ En % de la superficie totale	28,2 %

Milieux humides, 2007

Superficie	6,7 ha
▪ En % de la superficie totale	0,2 %

Gestion des matières résiduelles, 2019

Taux de récupération des matières recyclables	67,0 %
Taux de récupération des matières organiques	44,0 %

 Zone agricole protégée	 Bois et corridors forestiers métropolitains
 Couvert forestier	 Aire protégée





PORTRAITS TERRITORIAUX ÉDITION 2021




Sources

Superficie

Source : MAMH, *Répertoire des municipalités*. Traitement : CMM, 2020.

Utilisation du sol – Répartition des usages sur la superficie terrestre

Source : CMM, 2020. Traitement : CMM, 2021.

Notes :

- Données compilées par la CMM, principalement à partir du cadastre rénové avant le 31 mars 2020, des rôles fonciers de 2020 fournies par le MAMH, des orthophotographies printemps 2020 pour la couronne nord, la couronne sud et l'agglomération de Longueuil et les orthophotographies été 2019 pour la ville de Laval et l'agglomération de Montréal.
- La catégorie « Utilité publique » intègre les sous-catégories « Utilité publique », « Aéroport » et « Chemin de fer » des rôles fonciers. La catégorie « Autres » intègre les sous-catégories « Golf », « Stationnement » et « Vacant ». L'hydrographie n'est pas prise en compte et la répartition de chaque catégorie est calculée sur la superficie terrestre.

Population et ménages, groupes d'âge, typologie de ménages et immigration

Sources : Statistique Canada, *Recensement 1961 à 2016*; ISQ, *Estimation de la population 2020 et Perspectives démographiques, édition 2019*. Traitement : CMM, 2021.

Population en logement privé ou collectif, types de logements privés occupés et modes d'occupation des ménages privés

Source : Statistique Canada, *Recensement 2016*. Traitement : CMM, 2018.

Notes :

- La catégorie « Autres types de logements collectifs » regroupe, notamment, les établissements correctionnels ou de détention, les maisons de chambres ou pensions, les établissements religieux et les résidences pour étudiants.
- Les « logements subventionnés » incluent les logements dont le loyer est déterminé en fonction du revenu, les logements sociaux, les logements sans but lucratif, les habitations à loyer modique, les programmes gouvernementaux d'aide au logement, les suppléments au loyer et les allocations de logement. Les « logements subventionnés », tels que définis dans le *Recensement 2016* de Statistique Canada peuvent comprendre des ménages bénéficiant de programmes qui ne sont pas pris en compte dans la section « Logements sociaux et abordables » de ce portrait.

Répartition des logements et des Immeubles résidentiels ou mixtes selon la période de construction et répartition des immeubles résidentiels ou mixtes selon le nombre de logements

Source : MAMH, *Rôles fonciers 2021* (pour le logement construit avant 2018) et SCHL, *Relevés des mises en chantier et des achèvements* (pour les logements construits entre 2018 et 2020). Traitement : CMM, 2021.

Logements sociaux et communautaires

Source : CMM, 2020. Traitement : CMM, 2021.

Notes :

- Données compilées à partir des informations provenant de la Société d'habitation du Québec (SHQ), de la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL), de la Société d'habitation et de développement de Montréal (SHDM), de la Corporation d'habitation Jeanne-Mance (CHJM) et de la Ville de Montréal.
- Certains logements du programme AccèsLogis ou d'anciens programmes peuvent également bénéficier du Programme de supplément au loyer (PSL). Ces logements n'ont été comptés qu'une seule fois pour obtenir le total des logements sociaux et abordables communautaires.

Ménages locaux éprouvant des problématiques en logement

Source : Statistique Canada, *Recensement 2016*. Traitement : CMM, 2018.

Notes :

- On dit d'un ménage qu'il éprouve des « besoins impérieux en matière de logement » si son habitation n'est pas conforme à au moins une des normes d'acceptabilité (qualité, taille et abordabilité) élaborées par la SCHL, et si 30 % de son revenu total avant impôt serait insuffisant pour payer le loyer médian des logements acceptables (répondant aux trois normes d'occupation) situés dans la région métropolitaine. Ceci exclut les ménages non familiaux dont au moins un des soutiens est âgé de 15 à 29 ans et est aux études.
- Pour le calcul des ménages locaux à faible revenu consacrant 30 % ou 50 % et plus de leur revenu à se loger, les ménages considérés « à faible revenu » sont ceux dont le revenu total équivaut à 50 % ou moins du revenu total médian des ménages de la CMM.



PORTRAITS TERRITORIAUX ÉDITION 2021




Sources (suite)

Mises en chantier résidentielles par typologie et par mode d'occupation

Source : SCHL, *Relevés des mises en chantier et des achèvements 2010 à 2020*.
Traitement : CMM, 2021.

Notes :

- Un logement en propriété absolue est un logement dont le propriétaire détient également les titres de propriété du terrain, ce qui n'est pas le cas pour un logement en copropriété.
- Les données ne sont pas disponibles pour les municipalités de Contrecoeur, Calixa-Lavallée, L'Île-Dorval et Saint-Jean-Baptiste.

Emploi et revenu

Source : Statistique Canada, *Recensement 2016*. Traitement : CMM, 2018.

Note : Les données ne sont pas disponibles pour les municipalités de L'Île-Cadieux et L'Île-Dorval.

Entreprises par type d'industrie et par tranche d'effectifs

Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises 2019*. Traitement : CMM, 2020.

Notes :

- Le compte des entreprises est basé sur le concept statistique d'«emplacement», c'est-à-dire que chaque emplacement d'exploitation est compté séparément, y compris les cas où une entreprise comprend plusieurs emplacements. Ainsi, une entreprise de vente au détail ayant 10 magasins représente 10 entreprises. Selon Statistique Canada, 99 % des entreprises canadiennes n'ont qu'un seul emplacement.
- Seules les entreprises comptant au moins un employé sont prises en compte.
- Le *Registre des entreprises* couvre toutes les entreprises canadiennes rencontrant au moins un des trois critères suivants :
 - disposent d'une main-d'œuvre pour laquelle des retenues sur la paie sont remises à l'Agence du revenu du Canada;
 - réalisent un minimum de 30 000 \$ de revenus annuels;
 - sont constituées en société en vertu d'une loi fédérale ou provinciale et ont rempli un formulaire fédéral de déclaration de revenus des sociétés au cours des trois dernières années.
- Les données ne sont pas disponibles pour les municipalités de L'Île-Cadieux, L'Île-Dorval et Vaudreuil-sur-le-Lac.

Déplacements selon le mode et le motif et selon le lieu de destination

Source : Enquête Origine-Destination 2018. Traitement : CMM, 2021.

Notes :

- **Déplacements produits** : déplacements qui ont le territoire étudié comme lieu d'origine et qui sont réalisés par des résidents de la CMM.
- **Déplacements attirés** : déplacements qui ont le territoire étudié comme lieu de destination.
- **Pointe AM** : correspond à l'intervalle entre 5 h 00 et 8 h 59 inclusivement.
- **Automobile** : déplacements effectués exclusivement en automobile (conducteur ou passager) ou à moto.
- **Transport collectif** : déplacements effectués en métro, en autobus ou en train ainsi que les déplacements bimodaux, soit les déplacements effectués à la fois en transport collectif et en automobile ou en transport actif (bicyclette, marche).
- **Autres modes motorisés** : déplacements réalisés en taxi, en autobus scolaire ou en transport adapté ou l'un de ces modes combinés à du transport actif (bicyclette, marche, etc.), ainsi que les déplacements combinant l'automobile ou la moto à un autre mode de transport que le transport collectif.
- **Bicyclette** : déplacements effectués exclusivement à bicyclette.
- **À pied** : déplacements effectués exclusivement à pied.
- **Autres et indéterminés** : déplacements effectués avec un mode tel que l'avion, le bateau ainsi que tout autre mode public de transport interurbain. Les déplacements dont le mode est demeuré indéterminé sont également compris dans cette catégorie.
- Les données ne sont pas disponibles pour les municipalités de L'Île-Cadieux, L'Île-Dorval et Vaudreuil-sur-le-Lac.

Canopée et le couvert forestier

Source : CMM, 2019. Traitement : CMM, 2021.

Note : La canopée englobe tous les arbres de 3 m et plus en milieu naturel ou anthropique. La canopée du Grand Montréal est composée d'arbres plus ou moins isolés, mais également de massifs boisés plus imposants, définis comme étant le couvert forestier du Grand Montréal. Le couvert forestier regroupe des espaces boisés continus d'un demi-hectare et plus.



PORTRAITS TERRITORIAUX ÉDITION 2021




OBSERVATOIRE GRAND MONTRÉAL

Sources (suite)

Bois et corridors forestiers métropolitains (BCFM)

Source : CMM, 2003 et 2019. Traitement : CMM, 2021.

Note : En avril 2003, 31 bois d'intérêt métropolitain ont été identifiés par la CMM à partir des critères suivants :

- un bois mature (plus de 60 ans) ou centenaire;
- un bois présentant plus de six espèces dominantes et codominantes de la strate arborescente supérieure;
- un bois présentant au moins un milieu humide, un cours d'eau ou un ruisseau;
- un bois abritant des espèces fauniques ou floristiques à statut précaire identifiées par le ministère des Ressources naturelles et de la Faune, le ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs ou Environnement Canada;
- un bois abritant un écosystème forestier exceptionnel identifié par le ministère des Ressources naturelles et de la Faune;
- un bois abritant un habitat faunique essentiel reconnu par la Société de la faune et des parcs du Québec;
- un bois inscrit dans un règlement, une politique ou un plan de conservation adopté par une municipalité, une MRC ou une agglomération.

À ces 31 bois, s'ajoutent, en milieu agricole, les corridors forestiers identifiés à la carte 705-120-01 du Fonds vert de la CMM.

Zone agricole protégée

Source : Commission de protection du territoire agricole, 2021. Traitement : CMM, 2021.

Aires protégées

Sources : MDDELCC, *Registre des aires protégées*; Réseau de milieux naturels protégés, *Répertoire des milieux naturels protégés du Québec*; Ville de Montréal, *Répertoire des milieux naturels protégés*. Traitement : CMM, 2021.

Milieux humides

Sources : Canards Illimités Canada et MDDELCC, *Cartographie détaillée des milieux humides des secteurs habités du sud du Québec – Données géographiques*. Traitement : CMM, 2021.

Note : La *Cartographie détaillée des milieux humides des secteurs habités du sud du Québec* a été réalisée à partir de plusieurs projets de cartographie. La majorité des données pour la CMM sont issues de travaux réalisés en 2010 à partir d'ortho-photographies de 2007. Toutefois, le bassin versant de la rivière du Nord, localisé dans la portion nord de la Ville de Mirabel, a fait l'objet d'une mise à jour cartographique à partir d'ortho-photographie de 2014.

Taux de récupération des matières recyclables et organiques

Source : CMM, *Enquête sur la gestion des matières résiduelles 2019*. Traitement : CMM, 2021.

Notes :

- *Taux de récupération des matières recyclables* : rapport entre la quantité de matières recyclables récupérées et la quantité de matières recyclables produites pouvant être mises en valeur.
- *Taux de récupération des matières organiques* : rapport entre la quantité de matières organiques récupérées et la quantité de matières organiques produites pouvant être mises en valeur.

Pour plus de données statistiques ou cartographiques portant sur le Grand Montréal et les territoires qui le constituent, nous vous invitons à vous rendre sur l'Observatoire Grand Montréal de la Communauté métropolitaine de Montréal.
<http://observatoire.cmm.qc.ca/observatoire-grand-montreal/>

ANNEXE C



CONSULTATION PUBLIQUE PUBLIC CONSULTATION

PLANIFICATION STRATÉGIQUE | STRATEGIC
PLANNING

16 MAI 2023 | MAY 16, 2023

Déroulement | Process

- Il y aura trois séances de discussions d'une durée d'environ 20 minutes, une par thématique :
 - Développement durable
 - Développement économique, social et communautaire
 - Qualité des services municipaux
- Ces séances seront suivies d'une plénière pour que vous fassiez part de vos suggestions.
- L'animateur demandera à un citoyen par table de faire part des idées et concepts discutés.
- Les notes seront diffusées en temps réel sur les deux écrans afin que les participants puissent suivre l'évolution des échanges.
- There will be three discussion sessions of approximately 20 minutes each, one per theme:
 - Sustainable development
 - Economic, social and community development
 - Quality of municipal services
- These sessions will be followed by a plenary session for you to share your suggestions.
- The facilitator will ask one citizen per table to share the ideas and concepts discussed.
- The notes will be displayed in real time on the two screens so that participants can follow the progress of the discussion.



Thématique #1 : Développement durable Theme #1: Sustainable development

- Amélioration et création des pistes cyclables (accéder aux écoles sécuritairement) **(+2)**. Continuité du réseau cyclable (ex: jusqu'au REM). Ajouter des stationnements pour vélos en nombre suffisant et dans les milieux propices.
- Ensure green spaces are protected from developers
- Rebuild or recreate green spaces (post-development)
- Limiter la hauteur des édifices, incluant sur le bord de l'eau
- Take climate change into account (pollution)
- Traffic on Highway 20 causes additional traffic on the lakeshore **(+1)**
- Ajouter des bornes de recharge pour les voitures électriques dans les espaces publics
- Ajout d'outils efficaces de communication continue avec les citoyens (incluant les jeunes) pour palier au désintérêt et à désinformation (basés sur le concept de l'Alerte Amber?)
- Avoir une vision de développement durable qui devienne un engagement. Un plan clair, compréhensible et réalisable. Un plan respecté et appliqué objectivement, pas aléatoirement.
- Assurer que les citoyens sentent qu'ils font partie intégrante de la communauté et du développement (respect, confiance des citoyens)
- Développement de la canopée (contrer les effets des îlots de chaleur...). **(+1)** Espaces publics, conserver/réutiliser les berges. **(+1)** Développement d'espaces cédés aux développeurs: garder l'environnement en tête comme priorité.
- Agir et adopter des normes plus sévères au sujet de la pollution de l'air, bruit causé par les avions **(+2)**
- Revoir l'ensemble des chemins d'accès pour le transport actif (sécurité d'accès au terminus de Dorval et à l'aéroport, aucune piste cyclable, prix élevé des taxis ou Uber, pas de trottoir qui part de l'aéroport pour se rendre au terminus. Difficile d'accès en vélo) **(+1)**
- Penser à l'eau potable (arrosage). Envisager l'installation d'un compteur d'eau.



3

Thématique #1 : Développement durable Theme #1: Sustainable development

- Taille des maisons: petites maisons remplacées par des plus grandes, qui ne respectent pas l'uniformité du patrimoine bâti. Grandes maisons nécessitent plus de ressources à la construction (coût environnemental et financier)
- Développement du logement social **(+1)** et de la mixité sociale: achat d'une maison difficile pour les jeunes. Favoriser l'accès. **(+1)**
- Accessibilité au rivage. **(+1)**
- Pointe Picard: qu'est-ce qui arrive avec ce terrain (décontamination)? **(+1)** Garder les citoyens informés à ce sujet.
- Contrôle des rebuts sur le plan environnemental (ex: Beaconsfield). Miser sur le recyclage pour réduire les déchets. Penser à des normes en fonction des personnes résidentes (ex: soutenir les personnes âgées dans le processus).
- Promotion des coopératives et des terrains/espaces verts disponibles pour ces coopératives
- Ajout et promotion de jardins communautaires
- Promotion of how we can manage our lawns and terrains in a sustainable way
- Réduire l'utilisation de l'automobile (miser sur le transport actif, transport en commun). **(+1)** Redesign our homes to reduce the need for cars.
- Promoting LEED/Green standards and initiatives
- Reusing ancient/older buildings where possible (repurposing...)
- Incorporate and reuse storm water to reduce impact on city infrastructure
- Multigenerational homes.
- Revoir le zonage du Champ des monarques adjacent au Technoparc. Protéger.



4

Thématique #2 : Développement économique, social et communautaire Theme #2: Economic, social and community development

- Allow housing to accommodate parents with children (affordability). E.g.: Tiny houses.
- Nice housing for seniors, and ensure that seniors have affordable and available options in Dorval. (+1)
- More actions on city parks to attract commerce (small or large). Find new businesses (city should be in charge of that). Ensure that citizens have access to these businesses (e.g.: parking, accessibility)
- Keep citizens informed of timeline, next steps.
- Create/ensure accessibility to public squares (not just during Christmas!).
- We need the Village to look like a village and feel like a village: have a spirit/vitality all year long. If necessary, evaluate expropriation (instead of moving elsewhere). (+1). Ensure commercial on the ground floor (mixed used commercial + residential)
- Plan for burial of electric power lines (new developments, redevelopment or renovations)
- Meilleur soutien aux organismes bénévoles/OBNL. Développer une politique meilleure et élargie de reconnaissance équitable et objective, au-delà du « party » annuel. Révision des critères. (+1)
- Moderniser les différents départements à la Ville. (+1)
- Évolution au niveau des activités, aussi pour les jeunes. (+1)
- Souligner le bon travail de la Ville au niveau des OBNL: création de liens (ex: La Ruche). Maintenir ce soutien, garder ces acquis importants.
- Établissements et programmes scolaires: soutenir le développement et la mise en œuvre. Communication ouverte et honnête (grande différence pour les familles)
- Donner le goût aux citoyens de s'impliquer et de devenir bénévoles, pour voir de nouveaux visages (aidera à la motivation).
- Ajouter des marchés publics (ex: Marchés Jean Talon). Regrouper les petits marchés pour augmenter les ventes (consolider)



5

Thématique #2 : Développement économique, social et communautaire Theme #2: Economic, social and community development

- Maintien des services pour les jeunes et les 55 ans et + (excellents services en ce moment). Ex: popotte roulante.
- Miser sur le maintien à domicile et favoriser les échanges intergénérationnels. (+2)
- Développer les lieux culturels (milieux de création, comme La Ruche, mais aussi d'autres lieux théâtraux par exemple, pour les jeunes et moins jeunes).
- Avoir un plan de développement et redéveloppement des avenues commerciales. Coordonner la restauration des artères et des rues.
- Commerces de proximité viables dans les petits centres d'achats: s'assurer que le loyer, stationnement, etc. demeurent abordables. Manque de variété au Nord.
- Encourage a competition for a holistic development plan (e.g.: Angus yards...). Mixed use development.
- Centralized health center, new CHSLD.
- La culture est un moteur de développement économique. Ateliers de création à tous les niveaux d'âge: si Dorval devient une destination, tout le monde pourra en profiter.
- Avoir un comité jeunesse à Dorval. Considérer les plus jeunes également (pas d'âge minimal pour avoir de bonnes idées).



6

Thématique 3 : Qualité des services municipaux Theme #3: Quality of municipal services

- Services des camps de jour: augmenter le nombre de places et revoir les paramètres d'inscription afin de réduire le stress pour les parents. Même chose pour les activités aquatiques. Adapter les efforts de communication en conséquences des places disponibles.
- Considérer l'augmentation des salaires et l'ajout d'incitatifs pour le travail des adolescents.
- Poursuivre l'excellent service de ramassage des branches, ordures, matériaux, bibliothèques, centres culturels, sports, etc. (+3)
- Revoir et améliorer les procédures lors de situations d'urgence (ex: penser aux aînés ou personnes seules)
- Trouver des moyens d'assurer un meilleur entretien des maisons (ex: prévention des incendies)
- Implement a physical place for people to bring donations (based on the Facebook group where citizens trade and give away items). Promouvoir le recyclage et les dons de biens.
- Educational workshops (to be expanded): gestion des coopératives. Soutenir les citoyens.
- Créer et mettre sur pied une place sociale de rassemblement, bien décorée, accessible et conviviale.
- Review measures of success (Key Performance Indicators (KPI)). Include measurable goals and deadlines, as well as regulatory measures, in the strategic plan. **(+1)**
 - Review Master Sustainable Plan (2015) and enforce existing bylaws, especially with regards to affordable housing.
- Conserver le lien avec les agents de liaison (leur donner plus d'autonomie et d'efficacité, imputabilité). Décloisonner.
- Hydro Québec: pannes fréquentes. Accessibilité la fiabilité des réseaux internet (Vidéotron et Bell) dans les différents secteurs.
- Rénovations au centre Sarto-Desnoyers (HVAC). Espaces d'entreposage pour les organismes (casiers...).



7

Thématique 3 : Qualité des services municipaux Theme #3: Quality of municipal services

- Moderniser ou repenser les installations culturelles afin qu'elles soient attrayantes pour les citoyens (salles de spectacles, ateliers, locaux disponibles pour différentes activités...)
- Compost center? So citizens can bring compost to transform into soil.
- Possibility to purchase trees that respect the city rules
- When trees are cut down: City + developers should be held accountable for that.



8



Merci! | Thank you!



CONSULTATION PUBLIQUE PUBLIC CONSULTATION

PLANIFICATION STRATÉGIQUE | STRATEGIC PLANNING

17 MAI 2023 | MAY 17, 2023

Déroulement | Process

- Il y aura trois séances de discussions d'une durée d'environ 20 minutes, une par thématique :
 - Développement durable
 - Développement économique, social et communautaire
 - Qualité des services municipaux
- Ces séances seront suivies d'une plénière pour que vous fassiez part de vos suggestions.
- L'animateur demandera à **un citoyen par table** de faire part des idées et concepts discutés.
- Les notes seront diffusées **en temps réel** sur les deux écrans afin que les participants puissent suivre l'évolution des échanges.
- There will be three discussion sessions of approximately 20 minutes each, one per theme:
 - Sustainable development
 - Economic, social and community development
 - Quality of city services
- These sessions will be followed by a plenary session for you to share your suggestions.
- The facilitator will ask **one citizen per table** to share the ideas and concepts discussed.
- The notes will be displayed **in real time** on the two screens so that participants can follow the progress of the discussion.



Thématique #1 : Développement durable

Theme #1: Sustainable development

- Toutes les décisions doivent être prise en gardant en tête les générations futures (climat, biodiversité, etc.).
- Actions claires sur la protection des espaces verts. Rachat des terrains inutilisés ou sous-exploités pour les convertir en espaces verts (Garden Crescent, Technoparc).
- Revoir les lignes directrices pour la protection des espaces publics.
- Revoir les définitions (mettre sur pied un lexique) pour que tout le monde soit sur la même longueur d'onde en ce qui a trait au développement durable.
- Favoriser et développer le transport actif et collectif: rendre les axes de déplacement plus **sécuritaires** et disponibles **(+2)**. Par exemple, l'accès à l'aéroport, rond point Dorval **(+1)**, Boulevard Bouchard, boulevard des Sources... Spécifiquement au niveau de l'axe nord-sud **(+1)**.
- Navette à partir de l'aéroport : aiderait les commerces.
- Considérer les cyclistes et les piétons: partage de la route. Améliorer les pistes cyclables et le réseau pour piétons.
- Stratégie d'éducation pour les nouveaux arrivants (immigration): mieux les soutenir au sujet de l'éducation sur la protection de l'environnement.
- Rendre les rapports plus accessibles, lisibles (ex: plans de développement durables).
- Plan d'adaptation aux changements climatiques.
- Éviter la construction dans les zones inondables.
- Subventions surfaces perméables: inciter les résidents à rendre leurs stationnements perméables, par exemple.
- Création de jardins communautaires
- Espaces verts: convertir en jardins pollinisateurs. Éviter la tonte du gazon lorsque possible.
- Village de Dorval : améliorer l'accessibilité.
- Revoir la collecte des déchets et du composte **(+1)** (ex: déchets aux 2 semaines? Regrouper les collectes?). Police des déchets (comme en Europe)



3

Thématique #1 : Développement durable

Theme #1: Sustainable development

- Programmes sociaux (outils, équipements) : améliorer l'accès, mettre sur pied des incitatifs pour les résidents (ex: baril de récupération d'eau de pluie...).
- Compteurs d'eau potable.
- Soutien à la communauté: Cabanons partagés pour les outils, matériel (entretien des terrains, etc.). **(+2)**. Service d'auto-partage, aiderait au transport.
- Keep all the trees! Planter davantage d'arbres.
- Réduire la pollution sonore (ex: souffleurs à feuilles).
- Effectuer des études ou analyses de la circulation. Ex: Académie Ste-Anne. Beaucoup de voitures stationnées, enfants à vélo... Dangereux et génère des inquiétudes.
- Parc Pine Beach : améliorer l'accès à l'eau. **(+1)** Création d'une plage. (prendre en exemple Verdun, Lachine).
- Repenser l'utilisation de l'énergie: prendre LEED en exemple (comme à Shop Angus). Utilisation de l'eau de pluie pour la toilette, etc. **Proactivité**. Utilisation de déchets pour le chauffage, etc.
- Mettre en place de la réglementation sur la gestion et réduction des déchets.



4

Thématique #2 : Développement économique, social et communautaire Theme #2: Economic, social and community development

- Impliquer davantage les enfants, les minorités visibles, LGBTQ2S+, nouveaux arrivants à la Ville.
- Transparence dans les rapports, études au niveau de la municipalité.
- Densification: faire des choix éclairés en prenant en compte la circulation.
- Développement de logements sociaux et abordables.
- Offrir des parcs et espaces verts, mais poursuivre le développement des infrastructures sportives (ex: aréna réfrigéré, piste de course à pied).
- Encourager l'activité physique pour les jeunes et moins jeunes.
- Considérer les maisons multigénérationnelles et favoriser les liens intergénérationnels.
- Tiny houses peuvent avoir un impact positif sur les coûts de l'habitation.
- Logement pour les aînés : plus d'options, meilleures options, more affordable. (+1)
- Favoriser les services à domiciles pour les aînés, ce qui aidera à leur autonomie. Subsidize taxi rides for seniors.
- Village dorvalois piétonnier (courte durée, pendant l'été? Fermer une voie sur deux?). Avenue verte, avec une atmosphère conviviale et festive (ex: Wellington à Verdun, Vieux-Port de Montréal).
- Bylaw that would encourage co-housing. Revoir le zonage pour favoriser le mixed-use cooperative housing.
- Favoriser les liens entre voisins et voisines.
- Sécurité alimentaire: frigos à l'extérieur ou dans les bâtiments municipaux. Jumeler avec les cabanons/outils communautaires?
- Poursuivre les activités de loisir en place qui sont superbes.
- **Affordable housing for all. (+++)**



5

Thématique #2 : Développement économique, social et communautaire Theme #2: Economic, social and community development

- Create a permanent center for cultural creation (creating, not only "entertaining") (e.g.: Couvent Quatre-Vents) (+1)
- Mettre sur pied une stratégie d'économie circulaire (+1, including co-housing) et promouvoir l'économie verte.
- Assurer que la Ville travaille à amener des commerces en lien avec l'économie verte ou collaboratrice. Économie du partage, location, réemploi, etc.
- Protéger le patrimoine bâti existant, tant dans le village mais ailleurs.
- Politique qui encourage les petits commerces. Mettre sur pied des initiatives pour encourager les petits commerçants (ex: Shop Small in New York City). Campagne de promotion des petits commerces, achat local. (+1) (La Ruche)
- Revitalisation des avenues commerciales.
- Prioriser les commerces familiaux.
- Bâtiments polyvalents (réutiliser des bâtiments existants, repurpose) (+1)
- Cotravail (espaces de *coworking*) (+1)
- Bibliothèque : optimiser l'utilisation (silence vs lieux pour parler)
- Groupe de citoyens bénévoles pour le soutien aux nouveaux arrivants à la Ville de Dorval (organiser une fête pour les nouveaux arrivants?)
- Ajout de mobilier dans les parcs (ex: Parc du Millenium).
- La Ville met des jeux à la disposition des citoyens: publiciser ce service (ex: aller chercher les jeux au Centre communautaire)



6

Thématique 3 : Qualité des services municipaux Theme #3: Quality of municipal services

- Music Café (cooperative) where people, including low-income children, can go and learn how to play instruments, have snacks, etc. This space would belong to the City. Integrate to other coops.
- **Basic services are already great (including snow removal). (++)**
- More leisure options for teenagers.
- Ensure the capacity of facilities corresponds to the needs of the population (and consider future densification).
- More recycling (including for electronics, concrete, etc.)
- Centralize all the information regarding leisure activities and advertise them.
- Plus d'accès aux activités de loisirs (natation, etc.) spécialement pour les enfants.
- **Participation citoyenne : mise en œuvre du plan stratégique et du plan d'action. Inclure la population.**
- Being broader in how we communicate with citizens (Zoom, webcasts, record) **(+2)**. Consult with a larger demographic. Focus on the younger population. Ensure that all voices are represented at the table and represent the city properly. **Multiplication des moyens pour rejoindre toute la population (diversité des âges, des moyens, etc.). (+2)**
- Ensure that all municipal services take into account the increase of population and climate change.
- Keep in mind the history of the city. Guided visits (e.g.: in the Village)... Programs available to new and old citizens.
- Vision à long terme, et non pas "one and done".
- Ajout de dos d'ânes pour ralentir la circulation (sécurité des vélos, piétons, zones scolaires...), surtout près des parcs ou des écoles, jardins...



7

Thématique 3 : Qualité des services municipaux Theme #3: Quality of municipal services

- Ajout de stationnements pour vélos (racks à vélos). Considérer la disposition de ces racks (bien éclairés, sécuritaires...)
- Plus de transparence dans les décisions, les démarches et les processus de la Ville.
- Création d'un comité jeunesse : impliquer les jeunes dans les processus décisionnels (e.g.: Teen Zone). S'assurer qu'ils sont au courant des soirées de consultations comme celle-ci.
- **Évaluer concrètement la possibilité d'inclure les jeunes dans le processus de planification stratégique. Passer par les écoles pour impliquer les jeunes? Identify all the stakeholders and find your point person to reach everyone.**
- Tirer profit des listes de courriels existantes OU des notifications par téléphone, et faire des rappels. Trouver l'équilibre entre la fréquence...
- Revoir le parc Jean-Paul Bernier. Naturalize the park: it used to be a pond, a wetland.
- Cours de natation/activités pour les jeunes : augmenter le nombre de places.
- Assurer la propreté de la rue Dorval et de la rue Carson.
- Contacter les travaux publics est difficile: personne ne répond au téléphone. Mettre en place un système qui permet de parler à une personne plutôt que de laisser un message.
- Améliorer l'accès aux différentes activités (loisirs).
- Publiciser les outils de communication de la Ville (ex: infolettre). Inclure dans le compte de taxe municipal?
- Mettre des espaces à la disposition des citoyens (à louer ou réserver). Ex: atelier pour faire le travail du bois, etc. Location nautique pendant la semaine, pas seulement la fin de semaine.
- Augmenter le nombre de terrains de tennis. Terrains de soccer sont dans des endroits bruyants.
- Installations culturelles manquantes.
- Création d'un mur de graffiti, afin que les gens puissent laisser aller leur créativité.
- Projet de médiation culturelle et sociale.



8



DORVAL

Merci! | Thank you!

ANNEXE D

PLAN D'ACTION STRATÉGIQUE 2023-2033					
Enjeu 1- DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE ET CULTUREL					
Stratégies	ACTIONS	ACTIVITÉS	RESPONSABLE	SOUTIEN	CALENDRIER
1-2 Innovation et maintien dans l'offre de service					
1-2 Valorisation et pérennisation du bénévolat					
1-3 Favoriser l'inclusion sociale et la diversité					
1-4 Accroître le bien-être des citoyens					